



NDIHMJA JURIDIKE | PRAVNA POMOC
LEGAL AID



USAID
NGA POPULLI AMERIKAN
OD AMERIČKOG NARODA

AGJENCIA PËR NDIHMË JURIDIKE FALAS **STRATEGJIA E KOMUNIKIMIT**

2022 – 2025

AGJENCIA PËR NDIHMË JURIDIKE FALAS

Strategjia e komunikimit

Mars 2022 – Shkurt 2025

PËRMBAJTJA

SHKURTESAT	4
1. HYRJE	4
2. MISIONI	5
3. QËLLIMET E STRATEGJISË	5
4. AUDIENCA E TARGETUAR	5
5. MESAZHET KRYESORE	6
6. MEKANIZMAT E DHËNIES SË INFORMATAVE	7
7. PROMOVIMI	8
8. BRENDIMI DHE MARKIMI	8
9. PLANI I VEPRIMIT 2022 - 2025	9

SHKURTESAT

ANJF	Agjencia për Ndihmë Juridike Falas
USAID	Agjencia e Shteteve të Bashkuara për Zhvillim Ndërkombëtar
OShC	Organizatat e shoqërisë civile
QeK	Qeveria e Kosovës
OAK	Oda e Avokatëve të Kosovës
ADK	Akademia e Drejtësisë së Kosovës
MeF	Ministria e Financave
MeD	Ministria e Drejtësisë

1. HYRJE

Strategjia e Komunikimit të Agjencisë për Ndihmë Juridike Falas (Strategjia e Komunikimit) ofron kornizën për t'i dhënë publikut qëllimet e targetuara të komunikimit përgjatë periudhës së implementimit. Strategjia do të mbështesë Qëllimet strategjike përmes ndërgjegjësimit të publikut dhe akterëve institucional, angazhimit dhe ndërtimi të kapaciteteve.

Përpyekjet e kaluara për arsimim ligjor kanë siguruar informacion të rëndësishëm për qytetarët e Kosovës në mediat e shkruara dhe elektronike, udhëzime në klasë dhe shërbime online.

Kjo strategji është mbështetur në të gjeturat e raporteve të më hershme (Hartezimin e Nevojave të Komunitetit për Drejtësi dhe Hulumentimi për Shërbimet Ligjore Falas për Grate dhe të Rinjet e Kosovës) si dhe Planin Strategjik të ANJF-se 2021-2025.

Kjo strategji është në linjë me Rishikimin Funksional të Sundimit të Ligjit, me Konventën e Stambollit, e ratifikuar nga Kuvendi i Kosovës dhe i shkruar në Kushtetutën e Republikës së Kosovës, si dhe Nenit 10A të Ligjit Nr.04/L-017 për Ndihmë Juridike Falas që parasheh shtimin kategorive të veçanta të përfituesve të ndihmës juridike falas, përkatësisht 1.1. personave të dhunuar seksualisht gjatë luftës në Kosovë në vitet 1998-1999; 1.2. viktimave të dhunës në familje; 1.3. viktimave dëshmitare të dhunës, të cilët janë në varësinë e viktimave të dhunës në familje; 1.4. viktimave të dhunës në baza gjinore; 1.5. viktimave të cilitdo lloji të dhunës seksuale, përfshirë dhe ngacmimin seksual; 1.6. viktimave të trafikimit me qenie njerëzore; 1.7. viktimave të mitur; 1.8. fëmijëve që jetojnë në institucionet e përkujdesjes shoqërore; 1.9. fëmijëve nën kujdestari që kërkojnë të nisin një proces pa miratimin e kujdestarit të tyre ligjor ose kundër kujdestarit të tyre ligjor; 1.10. personave të cilëve u është cenuar e drejta nëpërmjet një veprimi ose mosveprimi që përbën diskriminim, bazuar në vendimin e organit kompetent sipas ligjit në fuqi për mbrojtje nga diskriminimi; 1.11. Gazetarëve, gazetarëve të pavarur, fotoreporterëve, kameramanëve dhe redaktorëve që punojnë në/për media të licencuara nga Komisioni i Pavarur për Media (KPM) dhe/ose në media anëtare në Këshillin e Mediave të Shkruara të Kosovës (KMSHK).

Si pasojë, kjo strategji do të ketë përqendrim të veçantë ndaj kategorive të lartpërmendura të cilët përfitojnë automatikisht të drejtën për ndihmë juridike falas. ANJF do të punojë që grupet e lartpërmendura t'i informojë mbi të drejtën e tyre në ndihmë juridike falas përmes aktiviteteve të përmendura në shtojcën e aktiviteteve.

2. MISIONI

ANJF është e përkushtuar të ofrojë Ndihmë Juridike Falas duke siguruar qasje të barabartë në drejtësi për të gjithë qytetarët e Republikës së Kosovës, veçanërisht për grupet e marginalizuara.

ANJF qëndron e përkushtuar në shërbim të të gjithë atyre që i plotësojnë kriteret e përcaktuara me ligj për t'iu ofruar Ndihma Juridike Falas, veçanërisht duke respektuar parimet e drejtësisë dhe sundimit të ligjit.

3. QËLLIMET E STRATEGJISË

Strategjia e komunikimit do të fokusohet në forcimin e nevojës për informim për të përmirësuar njohuritë ligjore dhe fuqizimin e qytetarëve, veçanërisht individë ose grupe në pozitë të pafavorshme, me theks të veçantë për kategoritë e përmendura në Nenin 10A të Ligjit Nr.04/L-017 për Ndihmë Juridike Falas, duke ofruar informacione ligjore që drejtojnë në ndërmarrje të veprimit, përdorimin e platformave ekzistuese të informacionit dhe aktivizimin e një rrjeti të shoqërisë civile, institucioneve në nivel lokal dhe të rinjve për të përçuar informacion për shërbimet që ofron ANJF.

Qëllimet e strategjisë janë të bazuara në Planin Strategjik 2021-2025 të ANJF, përkatësisht Qëllimi Strategjik 2.1: Bashkëpunimi me të gjithë subjektet që ofrojnë ndihmë juridike falas dhe sigurojnë qasje në drejtësi, për të përmirësuar komunikimin, cilësinë dhe asistimin e përfituesve dhe Qëllimin 2.2: Ngritja e vetëdijesimit të qytetarëve për punën e Agjencisë dhe identifikimi i nevojave të tyre.

Qytetarët do të kenë qasje në informata që qojnë në ndërvëprim duke iu mundësuar atyre që të realizojnë të drejtat e tyre përmes shërbimeve të ANJF.

Kjo strategji ka për qëllim:

3.1 Rritja e informimit të qytetarëve

Komunitete e cënueshme vetëdijësohen për të drejtat e tyre ligjore dhe shërbimet e ofruara nga ana e ANJF.

3.2 Rritja e avokimit të resurseve

ANJF në bashkëpunim me OSHC-te do të punojnë në ngritjen e vetëdijesimit të qytetarëve për të drejtat e tyre dhe shërbimet në drejtim të ndihmës juridike falas.

4. AUDIENCA E TARGETUAR

Dy audiencat e identifikuara janë:

4.1 Audienca parësore

- Persona me të ardhura të ulëta
- Gratë, veçanërisht kategoritë e veçanta të përfituesve të ndihmës juridike falas, të përmendura në nenin 10A të Ligjit për Ndihmë Juridike Falas
- Persona me aftësi të kufizuara
- Komuniteti LGBTI

- Të rinjtë
- Komuniteti jo-shumice (Serbët, Romët, Ashkalitë, Egjiptianët, Bosnjakët, Turqit, Goranët, etj.)

4.2 Audiencia dytësore

- Komuniteti shumicë
- Kuvendi i Kosovës
- Qeveria e Kosovës dhe Ministrinë përkatëse
- Qendra për Punë Sociale
- Akterët e Drejtësisë
- Institucioni i Avokatit të Popullit
- Oda e Avokatëve të Kosovës
- Policia e Kosovës
- Organizatat e shoqërisë civile
- Komuniteti ndërkombëtar
- Mediat

5. MESAZHET KRYESORE

Mesazhi kryesor që do të përçohet është informimi i qytetarëve mbi të drejtën e tyre në ndihmë juridike falas dhe lehtësimi i qasjes në drejtësi. ANJF në bashkëpunim me partnerë do t'i përdorë mesazhet e standardizuara dhe të amplifikuara për të targetuar audiencat specifike.

5.1 Audiencia parësore

Audiencia e targetuar	Mesazhi i përçar
Personat me të ardhura të ulëta	Beso në të drejtën tënde
Gratë*	Beso në realizimin e të drejtës tënde
Personat me aftësi të kufizuara	Ne e ruajmë fshehtësinë tuaj
Komuniteti LGBTI	Rrëfimi juaj mbrohet
Të rinjtë	Ne flasim gjuhën tuaj Ne nuk ju paragjykojmë
Komunitetet jo-shumicë	Ne nuk ju gjykojmë Kërko të drejtën tënde Rrugë për realizimin e të drejtave tuaja/ drejtës tënde E drejta juaj obligimi ynë Ju jeni prioriteti jonë

5.2 Audiencia dytësore

- Ndihma juridike falas është e drejtë e njeriut e garantuar me kushtetutë për të cilën nevojitet më shumë mbështetje nga institucionet kompetente dhe partneret ndërkombëtar.

Audiencia e targetuar	Mesazhi i përçar
Publiku i përgjithshëm	Të gjithë kanë drejtë në përfaqësim
Kuvendi i Kosovës	Rrite buxhetin për qytetarët në nevojë Rrite buxhetin për ndihmë juridike falas

	Mbështet ata në nevojë! Mbështet qasjen e qytetarëve në drejtësi Mbështet financiarisht qytetarët në nevojë Investo në drejtësi
Qeveria e Kosovës dhe Ministritë përkatëse	Rrite buxhetin për qytetarët në nevojë Rrite buxhetin për ndihmë juridike falas Mbështet ata në nevojë! Mbështet qasjen e qytetarëve në drejtësi Mbështet financiarisht qytetarët në nevojë Investo në drejtësi
Qendrat për Punë Sociale	Referoni rastet Oriento palët
Gjyqësori	Refero rastet në mënyrë efikase!
Akademia e Drejtësisë	Trajnime të përbashkëta
Institucioni i Avokatit të Popullit	Ndihma Juridike Falas është e drejtë e jotja Ndihma Juridike Falas është e drejtë kushtetuese
Oda e Avokatëve të Kosovës	Pro-bono, obligim etik Kontribo për qasje në drejtësi Kontribo pro-bono për qasje në drejtësi
Policia e Kosovës	Heto krimin Mos neglizho kërkesën për ndihmë Refero rastet
Organizatat e shoqërisë civile	Bëhu krah' i Agjencisë për Ndihmë Juridike Falas
Komuniteti ndërkombëtar	Mbështetje më të madhe për sistemin e ndihmës juridike falas Investo në drejtësi
Mediat	Raporto në plotni!

6. MEKANIZMAT E DHËNIES SË INFORMATAVE

6.1. Mekanizmat parësore të komunikimit me audiencën e synuar

- Përhapja e informacionit mbi shërbimet e ndihmës juridike falas në mediat e shkruara dhe elektronike, rrjete sociale, si dhe përmes shpërndarjes së materialeve fizike në institucionet të cilat në mënyrë direkte apo indirekte janë të lidhura me punën e ANJF.
- Lehtësimi i shkëmbimit të informacionit nga bashkëmoshatarët në lidhje me shërbimet e Ndihmës Juridike Falas dhe histori suksesi midis komunitetit me të ardhura të ulëta, grave dhe komunitetit jo-shumicë.
- Mbajtja e seancave informuese në shkollë të fokusuara në grup moshat e reja që mund të ndajnë informacione me familjet e tyre.
- Shfrytëzimi i rrjeteve të bazuara në marrëdhënie duke inkurajuar shkëmbimin e informacionit me familjen dhe miqtë, duke arritur një audience më të gjerë dhe duke shpërndarë informacionin, veçanërisht për grupet e marginalizuara.
- Organizimi i tryezave informuese me OshC për komunitetet që nuk i përdorin burimet tradicionale të informacionit, veçanërisht grave dhe qytetarëve me të ardhura të ulëta.

6.2. Mekanizmat dytësore të komunikimit me audiencën e synuar

- Lehtësimi i koordinimit të takimeve midis ANJF-se dhe institucioneve relevante.

- Zhvillimi i bashkepunimit në mes të ANJF-se, OAK-se, dhe OSHC-ve ne drejtim te avancimit te sherbimeve te ndihmes juridike falas te ofruara per qytetaret.
- Lehtësimi i takimeve me ANJF-ne dhe komunitetin e donatorëve për të avokuar për bashkimin e fondeve të ndihmës juridike dhe qëndrueshmërinë ne përpjekjet e mbështetura nga donatorët.

7. PROMOVIMI

Promovimi i indikatorëve të përmendur në pikën 9 do të bëhet në bashkëpunim me partnerët relevant përmes mekanizmave të tyre ekzistues të shpërndarjes.

8. BRENDIMI DHE MARKIMI

Në përputhje me legjislacionin në fuqi, Agjencia për Ndihmë Juridike Falas ka identitetin e saj, duke përfshirë logon zyrtare, e cila duhet markuar në çdo dokument publik që lëshohet nga ky institucion. Tutje, logoja zyrtare e ANJF duhet të markohet në çdo aktivitet publik në të cilën sigurohet përfaqësim i zyrtarëve të Agjencisë.

Në aktivitete me partnerë vendor e ndërkombëtarë, identiteti i Agjencisë duhet të jetë i dukshëm përmes të gjitha materialeve publike. Në rast se markohet identiteti i partnerëve vendor ose ndërkombëtar, identiteti i Agjencisë duhet të jetë barazisht i dukshëm.

Zyrtarët e Agjencisë do të sigurojnë që në aktivitete të cilat organizohen ose bashkë-organizohen nga Agjencia të jetë i dukshëm identiteti i institucionit.

Identiteti i Agjencisë nuk është i nevojshëm të jetë i dukshëm në aktivitete ku përfaqësues të Agjencisë janë vetëm mysafirë ose pjesëmarrës.

9. PLANI I VEPRIMIT 2022 - 2025

Çfarë	Pse	Ku	Kur	Kush	Si	Audienca e synuar	Qëllimi	Mesazhi i përçar	Strategjia mediale	Mjetet dhe materialet
Shpërndarja e të gjeturave të Hartëzimit të Nevojave të Komunitetit për Drejtësi	Të ndihmojë OShC-të dhe institucionet përkatëse në hartimin dhe zbatimin e një fushate gjithëpërfshirëse, të përshtatur për nevojat e përcaktuara në drejtësisë për komunitet.	Nivel lokal	2022-2025	ANJF, OShC, institucionet në nivel lokal	N/A	Personat me të ardhura të ulta, gratë, personat me aftësi të kufizuara, komuniteti LGBTI, minoritetet etnike	Qëllimi 1	<i>E përshkruar në pikën 5 të Strategjisë</i>	Video që identifikojnë çështjet dhe nevojat e komunitetit. Për tu publikuar në mediat sociale	Tryeza diskutimesh në të gjashtë rajonet e Kosovës për të shënuar Javën e të Drejtave të Njeriut
Bashkëpunimi dhe pjesëmarrja në iniciativat rinore të edukimit ligjor	Bashkëpunimi përmes grantistëve në iniciativat për arsimim juridik për të rinjtë, të organizuara së bashku me partnerët dhe OShC	Nivel shtetëror	2022-2025	ANJF, OSHC, partnerët	Mobilizimi i të rinjëve	Të rinjtë	Qëllimi 1	<i>E përshkruar në pikën 5 të Strategjisë</i>	Deri në 3 video ose emisione, në vit	Deri në 3 tryeza në vit
Krijimi i materialeve dhe mjeteve të informacionit të synuar	Të adresohen nevojat specifike të komunitetit në përputhje me gjetjet e Hartëzimit të nevojave.	Nivel shtetëror	2022-2025	ANJF, USAID, OShC	Aktivitetet specifike mund të financohen nga grante të vogla	Personat me të ardhura të ulëta, gratë, personat me aftësi të kufizuara, komuniteti LGBTI, komunitetet jo-shumice	Qëllimi 1	<i>E përshkruar në pikën 5 të Strategjisë</i>	Online, print, radio and TV	Bazuar në gjetjet e Hartëzimit të Nevojave të Komunitetit për Drejtësi

Krijimi i materialeve dhe mjeteve të informacionit për kategoritë e veçanta që parashihen në nenin 10 të Ligjit Nr.04/L-017 për Ndihmë Juridike Falas		Nivel shtetëror	2022-2025	ANJF, USAID	Shpërndarja e materialeve përmes Policisë së Kosovës, Qendrave për Punë Sociale dhe partnerë tjerë në nivel lokal dhe shtetëror.	Viktimat e dhunës, kategori të parapara në nenin 10A të Ligjit për Ndihmë Juridike Falas	Qëllimi 1	<i>E përshkruar në pikën 5 të Strategjisë</i>	Print, online dhe media	Materiale fizike
Përdorimi i materialeve ekzistuese të informacionit, të zhvilluara nga programe dhe institucione të tjera.	Të sigurohet pjesëmarrja gjithëpërfshirëse përmes perpjekjeve të përbashkëta të OshC, partnereve, dhe donatoreve të tjerë.	Nivel shtetëror	2022-2025	ANJF, OShC, partneret, donatorët	Shpërndarja të bëhet nga OShC dhe partneret tjerë	Persona me të ardhura të ulëta, gratë, personat me aftësi të kufizuara, komuniteti LGBTI, dhe komunitetet jo-shumice	Qëllimi 1	<i>E përshkruar në pikën 5 të Strategjisë</i>	Online, print, radio and TV	Materialet e zhvilluara nga programet dhe institucionet e tjera.
Shënimi i javës së Ndihmës Juridike Falas	Informimi i komuniteteve të synuara në lidhje me të drejtën e tyre për Ndihmë Juridike Falas dhe shërbimeve të ndërlidhura në komunitete	Nivel shtetëror	2022-2025	ANJF, OShC-të, partneret, donatorët	TBD	Persona me të ardhura të ulëta, gratë, personat me aftësi të kufizuara, komuniteti LGBTI, komunitetit jo-shumice	Qëllimi 1	<i>E përshkruar në pikën 5 të Strategjisë</i>	Online, print, radio and TV	Diskutim në tryeza të rrumbullakëta, paraqitja në media, konferenca, vizita në komunitet etj.

	pa zyra të FLAA.									
Vizita te ANJF-se ne Komunitet	Informimi i komuniteteve të synuara për të drejtën e tyre për Ndihmë Juridike Falas dhe shërbime të ngjashme.	Në komunitet et e synuara	2022-2025	ANJF, OShC-të, partneret, donatorët	TBD	Persona me të ardhura të ulëta, gratë, personat me aftësi të kufizuara, komuniteti LGBTI, komunitetet jo-shumice	Qëllimi 1	<i>E përshkruar në pikën 5 të Strategjisë</i>	Online, print, radio and TV	Vizitat në komunitete pa shërbime të ndihmës juridike falas
Takime në terren me OShC dhe aktorë të tjerë të rëndësishëm për të mbledhur informacion dhe të dhëna për argumente të bazuara në prova.	Shfrytëzimi i mbështetjes dhe mbledhja e të dhënave shtesë në mbështetje të argumenteve	Nivel shtetëror dhe lokal	2022-2025	ANJF, OShC-të dhe palët e interesuara	Takime me MD, MF, komisione parlamentare, paraqitje në emisione televizive dhe deklarata publike nga drejtuesit e sektorit të drejtësisë.	Institucionet e drejtësisë	Qëllimi 2	<i>E përshkruar në pikën 5 të Strategjisë</i>	Emisionet televizive, online	Veprime për të përkrahur avancimin e ndihmës juridike falas dhe rritjen e fondeve
Paraqitjet në media	Përhapja e informacionit për mandatin e ANJF-se	Nivel shtetëror	2022-2025	ANJF, OshC, partneret	Shfaqja në intervista, video reportazhe dhe lajme për shpërndarje në informacionit	Te gjithë komunitetet	Qëllimi 1 dhe 2	<i>E përshkruar në pikën 5 të Strategjisë</i>	Te gjitha	Media